

A-cology



Vol.13



2017.7 発

株式会社エービーエム
エコアクション21推進委員会 発行

平成28年度EA21報告会を開催!!

平成29年6月13日米沢市市民文化会館において平成28年度エコアクション21報告会を開催いたしました。赤間社長から「エコアクション21推進委員会を中心にがんばっていただき思った以上の結果が出た。継続してもらいたい」とのお話がありました。



講師の河合環境コンサルタント事務所所長の河合直樹様から平成28年度の活動の報告と講評をいただきました。先生から「平成28年度は非常にごがんばっていただき、結果大きな数字を残すことが出来た。レポートも良くできていて評価も高かった。」「数字的には経費を68万円節約出来た。68万円が利益となる。68万円の利益を出すには相当の売上が必要である。売上も伸びているにも関わらず、これだけ節約出来た。とても大きいこと。」「大きな投資をしたわけではなく、社員の意識が変わっただけで結果が出た。今後減らすのは難しいかもしれないが、その意識が続く限りこの節約は続く。目には見えないが利益を出し続けることになる。モチベーションをいかに継続するか、今後の推進委員会の皆様の舵取りが重要になってくるがやっていただけると確信している」と最後に推進委員会に向けてエールをいただきました。

講演後、エコアクション21推進委員会事務局より今年度の体制と環境目標について発表がありました。

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しく「エコ活動を進めていただく」ことができるように、この「A-cology (エーコロジイ)」で発信してまいります。この「A-cology」は児童会館よりごんぐんだよりの裏紙を再利用して発行しております。

平成29年度EA21重点目標「リサイクル率の向上」

- 可燃ゴミを減らす(ゴミはつからない・持ち込まない・持ち込ませない)
- ゴミの分別を徹底しよう(洗えば資源)
- 印刷する際は、記載ミスなどないか必ず印刷プレビューしましょう(無駄な印刷を減らす)
- 書類は個人で内容を精査し、なるべくシュレッダーにかけない(シュレッダーゴミは可燃ゴミ扱い)
- ペットボトルは自販機脇のボックスへ(本社のペットボトルのゴミ箱を撤去します)
- ペットボトルは縮めて捨てる(ゴミの容量を減らしてゴミ袋を削減)
- 研修時のお茶の持ち帰りを推奨(ゴミを減らす)
- 消耗品のリユース(ゼムクリップ・クリアファイルは循環させよう)

シュレッダーでなく
僕の出番 ♪♪♪♪



今月のECO目標

古風なエコにチャレンジしてみよう★

江戸時代の電気のなかった時代の自然なライフスタイルは夏を快適に過ごすヒントになりそう。例えば「風鈴」、涼しげな音を響かせてくれます。また「よしず」や「すだれ」に霧吹きやジョウロを使って水をかけてやると適度に水を吸い取り、水が蒸発する気化熱で外気より2、3度涼しい風が入ってくるそうです。また、「よしず」はブラインドやカーテンと違い、窓の外に設置するので熱がこもらないというのも大きなメリットです。江戸時代の人は夕方には仕事を終え、日没までに夕食を食べて入浴し、夕涼みをして過ごしていたようです。たまにはエアコンを切って、窓を開けて、「うちわ」でゆらゆら扇ぎながら夜風に当たってみませんか？

5月度 環境負荷表 (対象:本社及び南陽営業所)

社有車 E-1GP 2017-2018

5月	燃費	車種	所属	先月
1位	16.5km	日産デイズ	業務部	1位
2位	15.3km	ホンダシャトル	設備管理部	3位
3位	13.8km	ホンダ軽ワゴン	業務部	6位
4位	13.7km	スバルンパー	設備管理部	4位
5位	12.8km	トヨタボックス	営業車	2位

トップは変わらず日産デイズ、2位も手堅くホンダシャトルが入りましたが、3位には業務のホンダ軽ワゴンが徐々にランクアップでついに3位入り。今回気がついたのは、燃費10km以上の社有車の数が、増えております。これは社有車を使用する社員の方のエコドライブへの意識が向上している証拠ではないかと思えます。引き続きよろしくお願いいたします。

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品購入率 (%)
H28	2,040	0	2.3	1,024	278	31	410	449	0	-
H29	1,827	0	2.3	1,142	246	21	75.8	461	0.4	83.0
増減	↓	↓	→	↑	↓	↓	↓	↑	↑	-

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品購入率 (%)
H28	457	0	2.4	122	89	20	0	-	-	-
H29	278	0	2	138	44	10	10.2	0	-	100
増減	↓	→	↓	↑	↓	↓	↑	→	-	-

編集後記

エコアクション21広報紙「エーコロジイ」も今回で13号目、無事1周年を迎えました。今月のECO目標を1年分を振り返って見たのですが、第1号の目標って覚えている方っているのでしょうか？実は「ポストイットを控えよう」でした。とても斬新ですね。そんなわけで原点？に立ち返って今月のECO目標は少し頭をひねってみました。当たり前のように使っている電気のありがたみを持ちつつ、江戸時代の人々に思いを寄せてこの夏は過ごしてみたいと思っております。もちろん無理は禁物、今も楽しくエコしましょう。