



4~6月度環境負荷データ発表!!

環境方針との整合性を図りながら、12項目（電力、ガソリン、軽油、灯油、LPG、一般廃棄物、産業廃棄物、水、化学物質使用量、グリーン購入、社有車の燃費）について、環境目標とその達成に向けた活動計画を作成し、取り組みを行いました。平成29年7月26日エコアクション21推進委員会において数値が発表され取り組みについての総括を行いました。

各委員からのコメントは次のとおり
 電力：業務倉庫や設備倉庫のLED化、電灯のこまめな入切が浸透した（本社）
 事務室LED化不要な電気は消す意識がついた（南陽）
 ガソリン・軽油：車両の入替（軽油→ガソリン車）に伴い、大幅に数値が上がった。（本社・南陽）
 LPG：5月の結果から、ガスの元栓を締めておくことで意識を高めた結果少し改善した。（本社）
 普通に使用していた。調理などでも使用（南陽）
 一般廃棄物：分別の意識が上がった。（本社・南陽）
 産業廃棄物：化学物質の少ない剥離施工に切替えたため、剥離汚泥の量を削減できた（本社・南陽）
 水：使用量は減少しているが、6月業務量（ガラス清掃）が増え、その分洗濯の機会が増えた（本社）
 洗濯の回数を減らした（まとめて洗濯）。作業で使用する水が余ったら、持帰り洗濯使用して節約（南陽）
 化学物質使用量：剥離剤は化学物質を含まない商品を選択して減ったが、その他の該当する洗剤を購入したのが5月で一部剥離剤（3、4月に機の移動したあとに鉄さびを除去する際使用）、壁洗剤（万能洗剤で壁清掃で使用）。代替は無い。（本社・南陽）
 社有車燃費：エコドライブの意識浸透（本社・南陽）

| 項目 | 今年度目標 | 期間目標 (4月~6月) | 期間実績 (4月~6月) | 達成状況 |
|-------|---------|----------------------------|-----------------|--------------------|
| 本社 | 電力 | 平成27年度CO2排出量から13%削減 | 3,082 kg-CO2 | 2,980 15.8%削減 ◎ |
| | ガソリン | 平成27年度CO2排出量から10%削減 | 7,131 kg-CO2 | 8,040 1.4%増 × |
| | 軽油 | 平成27年度CO2排出量から20%削減 | 2,406 kg-CO2 | 1,412 53.0%削減 ◎ |
| | 灯油 | 平成27年度CO2排出量から2%削減 | この期間購入なし | - |
| | LPG | 平成27年度CO2排出量から10%削減 | 34.7 kg-CO2 | 35.4 8%削減 △ |
| | 一般廃棄物 | 平成28年度排出量から3%削減 | 689 kg | 267 62%削減 ◎ |
| | | 平成28年度リサイクル率2ポイントUP | 30 % | 36 8ポイントアップ ◎ |
| | 産業廃棄物 | 平成27年度排出量から20%削減 (全社共通) | 888 kg | 461 58.5%削減 ◎ |
| | 水 | 平成27年度使用量から11%削減 | 81 m3 | 75 17.5%削減 ◎ |
| | 化学物質使用量 | 平成28年度排出量から5%削減 (全社共通) | 0.19 kg | 0.4 0.2kg増 × |
| | グリーン購入 | エコ商品購入率70%以上 (全社共通) | 70 % | 81 11%UP ◎ |
| | 社有車燃費 | 平成27年度燃費より18%向上 (全社共通) | 9.92 km/l | 10.7 24.8%向上 ◎ |
| 南陽営業所 | 電力 | 平成27年度CO2排出量から5%削減 | 596 kg-CO2 | 484 22.8%削減 ◎ |
| | ガソリン | 平成27年度CO2排出量から12%削減 | 785 kg-CO2 | 1,140 27.8%増 × |
| | 軽油 | 平成27年度CO2排出量から8%削減 | 540 kg-CO2 | 457 22.2%削減 ◎ |
| | 灯油 | 平成27年度CO2排出量から21%削減 | この期間購入なし | - |
| | LPG | 平成27年度CO2排出量から5%削減 | 36.6 kg-CO2 | 39.1 1.6%増 × |
| | 一般廃棄物 | 平成28年度排出量から3%削減 | 10 kg | 58 480%増 × |
| | | 平成28年度リサイクル率2ポイントUP | 11 % | 37 8ポイントアップ ◎ |
| | 水 | 平成27年度使用量から13%削減 | 49 m3 | 39 30.4%削減 ◎ |

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-cology (エーコロジ)」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館よりごらんくださり、裏紙を再利用して発行しております。

今月のECO目標

待機電力を意識して省エネしよう

電化製品は、使用していない時にも通電していて、わずかながらでも電力を消費しています。この電力を待機電力といい、電気代の5~10%を占めるとも言われております。テレビや電子レンジ、家庭には様々な電化製品がありますが、実は最近の家電は待機電力がほとんどかからないようで、逆にテレビやレコーダーはコンセントを抜くと余計電力がかかる可能性が高いそうです。というのも、テレビ表を受信時に90円ほど電気代がかかるそうです。調査によると待機電力が大きいのはエアコンで、つけた時ちゃんと稼働するように「待機」状態になっています。また、パソコン、ゲーム機は大きいそうです。我が家でもスマホが普及してほとんどパソコンは使わなくなっているのコンセントを抜いて少しでも省エネしたいと思います。

6月度 環境負荷表 (対象:本社及び南陽営業所)

| 本社 | 購入電力 (kWh) | 灯油 (L) | LPG (m) | ガソリン (L) | 軽油 (L) | 水使用量 (m) | 一般廃棄物排出量 (kg) | 産業廃棄物排出量 (kg) | 化学物質使用量 (kg) | エコ商品 購入率 (%) |
|-----|---------------|-----------|------------|-------------|-----------|-------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| H28 | 1,693 | 0 | 2.1 | 1,063 | 382 | 30 | 300 | 27 | 0 | - |
| H29 | 1,478 | 0 | 1.2 | 1,291 | 114 | 29 | 119.1 | 0 | 0 | 76.0 |
| 増減 | ↓ | ↓ | ↓ | ↑ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | → | - |

社有車 E-1GP 2017-2018

| 6月 | 燃費 | 車種 | 所属 | 先月 |
|----|---------|----------|-------|----|
| 1位 | 16.7 km | ホンダシャトル | 設備管理部 | 2位 |
| 2位 | 16.3 km | 日産デイズ | 業務部 | 1位 |
| 3位 | 13.5 km | スズキパター | 設備管理部 | 4位 |
| 4位 | 13.4 km | トヨタポポックス | 営業 | 5位 |
| 5位 | 12.9 km | 日産モコ | 営業 | 6位 |

毎回熾烈なトップ争いをしているホンダシャトルが日産デイズを抑えついに1位に輝きました。通常の月の倍以上走行しており、長距離運転が燃費向上の要因だと思います。また3位以下は一つずつそれぞれ順位を上げております。5位以下ですが、6位に南陽マーチが入ってきており、徐々にランクアップしており来月ランクインするか期待が膨らみます。7月もE1グランプリをお見逃し無く。

| 営業所 | 購入電力 (kWh) | 灯油 (L) | LPG (m) | ガソリン (L) | 軽油 (L) | 水使用量 (m) | 一般廃棄物排出量 (kg) | 産業廃棄物排出量 (kg) | 化学物質使用量 (kg) | エコ商品 購入率 (%) |
|-----|---------------|-----------|------------|-------------|-----------|-------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| H28 | 327 | 0 | 2.1 | 114 | 89 | 16 | 10 | 0 | - | - |
| H29 | 253 | 0 | 2.1 | 191 | 45 | 13 | 24.8 | 0 | - | 91 |
| 増減 | ↓ | → | → | ↑ | ↓ | ↓ | ↑ | → | - | - |

編集後記

今月は平成29年4月~6月度の環境負荷データを総括いたしました。現在のところは正も必要のないくらい順調に推移していることが分かりました。これも社員の皆様のエコアクション21への理解と協力のおかげだと思います。本当にありがとうございます。今月のエコ目標は「待機電力」についてでしたが、一番びっくりしたのはテレビはコンセントを抜かないほうがよいということでしたが、長期間家を開ける用事があるときは抜いていってもいいかもしれませんね。では今月も楽しくエコしましょう。