

A-cology



Vol.15

株式会社エービーエム
エコアクション21推進委員会 発行

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-cology(エーコロジ)」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようばくんなどの裏紙を再利用して発行しております。

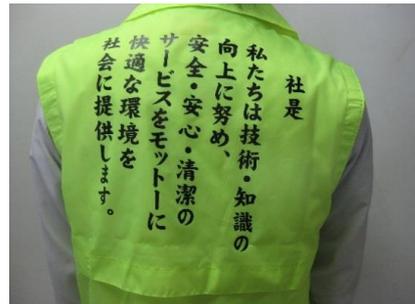
地域貢献ベスト完成!

エービーエムでは、地域貢献活動として指定管理施設の周辺清掃を実施しております。実施するだけじゃなく、せっかくなら会社のアピールにつながればと考えて、名づけて「地域貢献ベスト」を作成いたしました。これを地域貢献活動の時や施設のイベントで着用し、エービーエムをさりげなくアピールできると思います。またベストなので、冬場でも防寒着の上からも着ることができると、本当にベスト!です。

さっそく、8月某日、指定管理施設とナセBA勤務スタッフとこのベストを着て米沢市営体育館と置賜総合文化センターの周辺清掃を行いました。早朝にも関わらず多くのスタッフに参加いただきました。歩道の目地から生えている雑草を取ることで道路もすっきりしました。この活動は指定管理やナセBAだけでなく誰でも参加いただけます。日頃の運動不足解消にもってこの活動ですので、お近くのエコアクション21委員へお声掛けください。



エコをイメージした爽やかなグリーンカラー
胸元にはエービーエムロゴマーク



背面には社是が入った斬新なデザイン



地域貢献活動の様子

今月のECO目標

フードロスを無くそう!



フードロスとは、人が食べるためにつくられた食料が、失われたり捨てられたりしてしまうことを指します。世界で生産される食料のうち、1/3が廃棄されているといわれ、その年間約13億トンです。世界のフードロスはその1/4を解決するだけで、世界の飢餓人口(7億9,500万人)が丸々養えるほどの量なのです。フードロスは水や土地、エネルギー、労働力など、自然資源の浪費を促すだけでなく、不要な温室効果ガスの排出を引き起こし、地球温暖化および気候変動に影響を与えています。フードロスにより排出される温室効果ガス(二酸化炭素換算)は、約33億トン。「世界のフードロスがひとつの国だったら」と換算するとその国は、アメリカ、中国に次いで3番目の温室効果ガス排出国となります。フードロスチャレンジいつするの? 今でしょw

7月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kWh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m ³)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品購入率 (%)
H28	1,632	0	0.8	1,178	327	32	150	100	0	-
H29	1,791	0	0.9	1,532	133	26	79.9	0	0	75.0
増減	↑	→	↑	↑	↓	↓	↓	↓	→	-

社有車 E-1GP 2017-2018

7月	燃費	車種	所属	先月
1位	15.5 km	ホンダシャトル	設備管理部	1位
2位	12.8 km	スバルパサー	設備管理部	2位
3位	12.7 km	トヨタプロボックス	営業	3位
4位	12.5 km	スズキワゴン	児童会館	圏外
5位	12.3 km	日産モコ	営業	6位

今月も安定した強さを見せたホンダシャトル、一方日産デイズはランク外に。どうしてしまったのか? 変わって2位に入ってきたのはじわじわと順位を上げてきた設備スバルパサー。ついに設備管理部ワンツー達成です。7月は全体的に燃費が落ちてしまいました。やはり暑かったからでしょうか。後半の8月は雨降りが多かったのもまた順位変動も起こるかも。来月もお見逃しなく!

営業所	購入電力 (kWh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m ³)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品購入率 (%)
H28	330	0	0.8	163	327	32	21.4	0	-	-
H29	305	0	2.1	247	0	16	20.6	0	-	100
増減	↓	→	↑	↑	↓	↓	↓	↓	→	-

編集後記

今月のエコ目標は「フードロスを無くそう」でしたが、実はEA21推進委員会のメンバーで積極的にこのフードロスチャレンジを行っている人がおりました。その方は家族の役割で自然と冷蔵庫在庫管理担当になっているようですが、フードロスを無くすために様々な取り組みをしていることがわかりましたので、いくつか紹介すると、1.賞味期限切れを防ぐために、冷蔵庫の前の方に、2.賞味期限が見えるような向きに配置する、3.料理は作成日を記入する。などまだまだ出てきそうな感じだったので、今後コーナー化を検討したいと思います。それでは今月も楽しくエコしましょう!