



7~9月度環境負荷データ発表!!

環境方針との整合性を図りながら、12項目（電力、ガソリン、軽油、灯油、LPG、一般廃棄物、産業廃棄物、水、化学物質使用量、グリーン購入、社有車の燃費）について、環境目標とその達成に向けた活動計画を作成し、取り組みを行いました。平成29年10月27日エコアクション21推進委員会において数値が発表され取り組みについての総括を行いました。

各委員からのコメントは次のとおり

電力：前回同様、照明器具の入れ替え効果と、電気をこまめに消すなど意識が上がっている。

夜間ポットの電源を切るようにした。（南陽）
ガソリン・軽油：車両の替えによる影響だけでなく長距離移動での打ち合わせ（仙台）や現場が増えたこと特にアルプ天元台の日常清掃が大きい。（本社・南陽）
※車両が増えたことによるCO2排出量を再計算しガソリンの目標値を適正に変更しました。

LPG：引き続きガスの元栓を締めておくことで省エネ意識が上がった。（本社）

給湯温度設定を下げたことが改善につながった（南陽）
一般廃棄物：6月に本社2階のゴミ箱を撤去しさらに意識が上がった。（本社）営業所の整理をしたらスッキリはしたが、ゴミが増えた（南陽）

産業廃棄物：剥離汚泥の量が減っている（本社・南陽）

水：洗濯の回数を減らした（本社・南陽）

化学物質使用量：9月に厨房清掃用の洗剤を購入したが今のところ代替洗剤が無い（本社・南陽）

社有車燃費：車両入れ替えによって燃費が向上した

（本社・南陽）

グリーン購入：グリーン購入では買えない商品を購入それが無かったらもっと数値良かったはず（本社）

項目	今年度目標	期間目標 (7月~9月)	期間実績 (7月~9月)	達成状況
電力	平成27年度CO2排出量から13%削減	6,238 kg-CO2	6,159 kg-CO2	14.1%削減 ○
ガソリン	平成27年度CO2排出量から10%削減	14,963 kg-CO2	18,202 kg-CO2	9.5%増 ×
軽油	平成27年度CO2排出量から20%削減	5,072 kg-CO2	2,441 kg-CO2	61.5%削減 ◎
灯油	平成27年度CO2排出量から2%削減	この期間購入なし	-	-
LPG	平成27年度CO2排出量から10%削減	50.7 kg-CO2	45.4 kg-CO2	18.9%削減 ◎
一般廃棄物	平成28年度排出量から3%削減	1,033 kg	491 kg	54%削減 ◎
産業廃棄物	平成28年度リサイクル率2ポイントUP	30 %	44 %	14ポイントアップ ◎
水	平成27年度排出量から20%削減	1,256 kg	1,010 kg	35.7%削減 ◎
化学物質使用量	平成27年度使用量から11%削減	168 m3	149 m3	21.2%削減 ◎
グリーン購入	平成28年度排出量から5%削減	0.54 kg	0.72 kg	0.15kg増 ×
社有車燃費	エコ商品購入率70%以上	70 %	82 %	12%アップ ◎
電力	平成27年度CO2排出量から5%削減	1,281 kg-CO2	1,021 kg-CO2	24.3%削減 ◎
ガソリン	平成27年度CO2排出量から12%削減	1,770 kg-CO2	2,484 kg-CO2	23.5%増 ×
軽油	平成27年度CO2排出量から8%削減	963 kg-CO2	457 kg-CO2	67.8%削減 ◎
灯油	平成27年度CO2排出量から21%削減	この期間購入なし	-	-
LPG	平成27年度CO2排出量から5%削減	70.8 kg-CO2	67.7 kg-CO2	9.2%削減 △
一般廃棄物	平成28年度排出量から3%削減	101 kg	122 kg	17%増 ×
水	平成28年度リサイクル率2ポイントUP	11 %	42 %	31ポイントアップ ◎
化学物質使用量	平成27年度使用量から13%削減	97 m3	80 m3	27.9%削減 ◎

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-cology（エーころじー）」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようざんかだよりの裏紙を再利用して発行しております。

今日のECO目標

断熱グッズを活用して省エネしよう!!

11月に入り山もうっすら白くなり厳しい冬が間もなくやってくるような気配です。寒くなるといよいよ暖房を使うようになり、電気代、灯油代がささんで懐具合も寒風が。お家の断熱効果をアップさせ暖房効率を良くすることが、電気や灯油の使用量を抑えることができます。サッシを二重にしたり、床下に断熱材をいれたりする本格的な断熱リフォームも良いですが、ガラス面に断熱効果のあるシートを貼ったり、保温シートを床に敷くだけでも断熱効果がアップします。なお、ガラスによっては熱割れしてしまうガラスもあるので、使用方法を十分確認してください。断熱しようとしてガラス割れてしまったらともこうもないですからね。

9月度 環境負荷表 (対象:本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品 購入率 (%)
H28	1,825	0	0.4	963	284	33	96.7	0	0	-
H29	1,611	0	0.4	1,406	102	23	89.3	10	0.3	65.0
増減	↓	↓	→	↓	↓	↓	↓	↑	↑	-

社有車 E-1GP 2017-2018

9月	燃費	車種	所属	先月
1位	15.4km	ホンダシャトル	設備管理部	1位
2位	15.3km	日産デイズ	業務部	2位
3位	13.7km	ホンダシャトル	設備管理部	3位
4位	13.1km	日産マーチ	南陽営業所	4位
5位	12.6km	トヨタパッソ	警備	8位

毎回熾烈なトップ争いを展開しております。シャトルとデイズ、わずか0.1kmの僅差でシャトルが1位をキープ。6月からずっと1位はさすがです。先月もお伝えしましたが、営業所マーチが徐々に順位を上げてトップ3をうかがっております。また5位には前回8位の警備パッソが常連のプロボックスをこちら0.1kmでかわしてランクイン。ドライバーが固定されている車はドライバーの意識で上位に来やすいですが、ぜひ全車両の燃費向上を目指して各自エコドライブがんばってください！

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品 購入率 (%)
H28	368	0	1.5	78	91	17	31.8	0	-	-
H29	255	0	1.2	170	0	12	27.5	0	-	97
増減	↓	→	↓	↑	↓	↓	↓	→	-	-

編集後記

今月のエーころじーは7月から9月までの環境目標達成状況でした。本社も営業所も概ね順調に推移していましたが、ただ、ガソリンの使用量については目標の是正が必要な状況でした。主な原因としては軽油車両をガソリン車に入れ替えたことが原因と考えられますが、実は走行距離も大幅に増えていました。これから「みんなで頑張れば達成できる」レベルの目標を設定したいと思います。エコ目標は「断熱グッズ」でしたが、本社は今年プチプチを購入して窓ガラスに設置しました。気持ち朝ひんやりしなくなったような気がします。今年も楽しくエコしましょう。