

A-cology



Vol.22



2018. 4月発行
株式会社エービーエム
エコアクション21推進委員会 発行

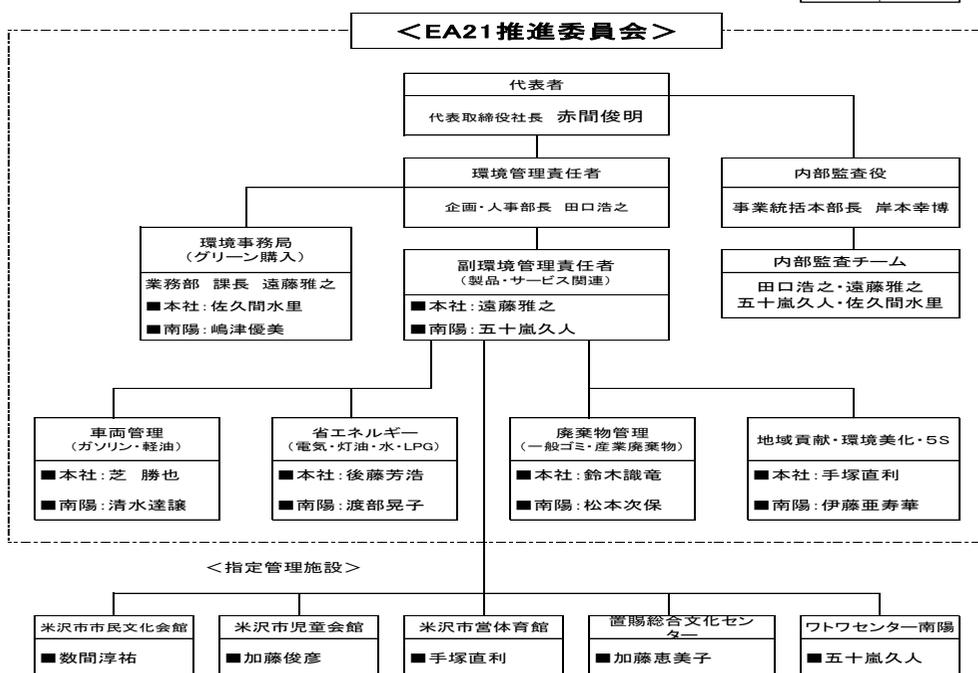
いよいよ指定管理も含めた新体制始動!

いよいよ今年度から指定管理施設を含めたエコアクション21の活動がスタートします。指定管理施設はそれぞれ施設の特徴もありますが、施設に合った形でのエコアクション21の取り組みを展開して行きたいと思っております。皆さんと一緒に地球に優しい会社作りを目指して行きましょう!

株式会社 エービーエム エコアクション21実施体制

- 作成者: 田口浩之
- 制定日: 平成30年4月1日
- 最終改訂日:

代表者	環境管理責任者



株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しい「エコ」活動を進めていただけるよう、「A-cology (エー・コロジ)」の発行によって「A-cology」の環境活動情報をご報告させていただきます。

今月のECO目標

車のオイル交換をして燃費を向上させよう!

車種やエンジンの特性、使用状況など様々な要素でエンジンオイルの交換時期は異なりますが、ディーラーでは**5,000Km目安**が**半年使用毎**に行っていることが多いようです。エンジンオイルには粘度(硬さ)というのがある、粘度が低いオイル(サラサラなオイル)を使うとエンジンの抵抗が減るので車も軽く感じますし、燃費が上がります。あとは極端にエンジンオイルが汚れたときも、交換すると燃費が向上します。ですが、ただ粘度が低いオイルを選べばよいということではなく、オイルは冷えると硬く(ドロドロに)、温まると軟らかくなりますので、夏は冬より若干粘度の高いオイルを選んだり、ターボ車でもNA車より粘度の高いオイルを選んだりします。値段は高いもののほうが耐熱性に優れていたり、温度による粘度変化が少なかったりしますが、**大切なのは安くてもいいので、こまめに交換**することです。

2月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

項目	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工口商品購入率 (%)
本社										
H28	2,263	646	2.3	1,030	449	32	72.8	27	0	-
H29	2,083	824	2.6	1,303	221	105	49	0	0	94.0
増減	↓	↑	↑	↑	↓	↑	↓	↓	→	-

社有車 E-1GP 2017-2018

1月	燃費	車種	所属	先月
1位	13.5 km	ホンダ シャトル	設備管理部	2位
2位	11.6 km	トヨタ プリウス	企画・人事	3位
3位	10.9 km	スバル パジャー	設備管理部	4位
4位	10.1 km	ホンダ 軽ワゴン	業務部	5位
5位	9.9 km	ニッサン デイズ	業務部	1位

寒い日が続いた2月。1位に返り咲きのホンダシャトル。エコカーはやはり強かった。。。先月1位のニッサンデイズ。5位に転落し、前回順位が1つずつ繰り上げの感じになりました。冬期間は、どうしてもこの地域ならではの「暖気運転」の差が燃費に直結してる感じがします。これから雪も消えて、暖かくなると、どういった結果になるのか? トップ5は変わらずなのか? 新たな刺客が現れるのか? 今後の結果が楽しみです。

項目	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工口商品購入率 (%)
営業所										
H28	703	174	2.1	138	121	12	22	0	-	-
H29	608	137	1.3	159	0	9	52.3	0	-	10.0
増減	↓	↓	↓	↑	↓	↓	↑	→	-	-

編集後記

今月のエー・コロジのECO目標は「車のオイル交換をして燃費を向上させよう」でした。これから暖かくなってくると桜の季節になってきます。皆さん、車でお花見に出かけたり、ドライブに出かけたりすることが多くなってくると思います。そこで、車のオイル交換をすることで燃費が良くなることを皆さんに知っていただければと思います。今月のECO目標に選定しました。これから桜の季節になりますね。日中の桜もきれいですね、夜桜もきれいですね。でも夜はまだまだ冷えますので、暖かい格好をして、風邪などを引かないようにこの春の季節を楽しみましょう。