

A-cology



Vol.25



2018. 7月発行

株式会社エービーエム

エコアクション21推進委員会 発行

H29年度EA21報告会を開催!!

平成30年6月12日米沢市市民文化会館で、平成29年度エコアクション21報告会を開催いたしました。

赤間社長から「二年前のちょうど今頃、この場でエコアクション21の活動を始める「キックオフ説明会」を開催し、その年の12月無事エコアクション21の認証登録いただいた。私は環境経営方針に可能な限り環境負荷の低減をすすめ、そして安心、安全、清潔のサービスのお仕事を通して、お客様の環境負荷も低減すると掲げました。そして、指定管理者の公募の際や、ナセB Aの公募の際、必ずエコアクション21について盛り込んでいる。そして、昨年経営方針の中に、「私達は環境方針を推進します」と盛り込ませていただいた。それだけ強い思いがある。河合先生の講話で一番に印象に残ったことがある。「エコアクション21はケチケチ運動でない、経営改革のきっかけにしたい。そのためには、社員一人一人のモチベーションを引き出すことが必要である。そこで推進委員会を中心に進めていただいた。私は結果より経過が重要と考える。平成29年度、目標達成できたこと、出来なかったことが色々ある。前進するようにみんなで力を合わせていきたい。平成30年度、いよいよ指定管理が加わる。色々なハード面でなかなか実現できないこともあるが、みんながよかったな。とっていただけるように一緒に取り組んでいきたい」と強い決意を示されました。

続いて、環境管理責任者から平成29年度の活動報告がありました。電力やLPG、廃棄物など目標達成することができましたが、水、灯油、ガソリンが増加し目標を達成できなかったことが報告されました。特に平成29年度は冬場の寒さが厳しく暖房や暖気などの機会が増加してしまいました。一方、平成29年度重点目標として取り組んだ、リサイクル率やゴミの排出量は、目標を達成することができたことが報告されました。最後に平成30年度からと取組を始める指定管理施設の環境負荷が発表され、本社や営業所と違い、電力使用量がとても多いということが報告されました。次に、副環境管理責任者から平成30年度の環境目標とエコアクション21の実施体制が発表されました。今回から推進委員会のメンバーから個人的な取組目標や意気込みも発表されました。

報告会に続いて、河合環境コンサルタント事務所 所長 河合直樹様の講演があり、平成29年度の取組の講評をいただき、他社のエコアクション21の取組事例の発表、これからの取組の方向性についてお話されました。



株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただくべく、「環境活動情報」をこの「A-cology(エーコロジ)」にて発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようさんくんだよりの裏紙を再利用して発行しております。

家庭からアクション!! エコアクション大賞創設!

エコアクション21推進委員会には家庭で積極的なエコを実践しているメンバーがおり、もしかすると社員の方でもユニークなエコアイデアを持っているのでは・・・ということで、エコアイデアを社員から広く募集し、優れたアイデアや、委員会で刺さったアイデアに表彰することにいたしました。題してエコアクション大賞です。例えば、シャワーを浴びるときに足元にバケツを置いてそれを洗濯用水に使っています!とか、車運転するときエアコン掛けしないでウチワ使っています!など家庭や仕事で使えるエコアイデアを大募集します。

詳しくは連絡袋に入れた案内をご覧ください。それと、同封しました「家庭のアクション」も同時募集します。こちら豪華商品があたるかも。是非応募ください!



社有車 E-1GP

| 2018-2019 | | | | |
|-----------|---------|------------|--------|-----|
| 5月 | 燃費 | 車種 | 所属 | 先月 |
| 1位 | 19.3 km | ニッサン デイズ | 業務部 | 1位 |
| 2位 | 14.8 km | ホンダ シャトル | 設備管理部 | 5位 |
| 3位 | 14.7 km | トヨタ プロボックス | 企画・人事部 | 3位 |
| 4位 | 14.3 km | ニッサン マーチ | 南陽営業所 | 8位 |
| 5位 | 13.4 km | ニッサン モコ | 営業 | 10位 |

5月、1位はデイズ、驚異の19.3kmというぶっちぎりの燃費でした。2位は先月5位からジャンプアップしたシャトル。3位は常連になりつつあるプロボックスが入りました。4位は8位からしたマーチ、昨年のエコドライブオブザイヤーの勢いそのままに上位にランクインしました。2~4位の差はわずか0.5kmとかなりの接戦です。また5位には営業のモコがランクインしました。もうデイズの勢いは誰も止められないのか、それとも、ホンダシャトルが長距離攻撃をしかけるのか、6月は蒸し暑かったけど、こんな期間もエアコンを使用していないプロボックスが、熾烈なデッドヒート、次回も見逃せ無!

5月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

| 本社 | 購入電力 (kwh) | 灯油 (ℓ) | LPG (㎡) | ガソリン (ℓ) | 軽油 (ℓ) | 水使用量 (㎡) | 一般廃棄物排出量 (kg) | 産業廃棄物排出量 (kg) | 化学物質使用量 (kg) | 工品購入率 (%) |
|-----|------------|--------|---------|----------|--------|----------|---------------|---------------|--------------|-----------|
| H29 | 1,827 | 0 | 2.3 | 1,142 | 246 | 21 | 75.8 | 461 | 0.4 | 83 |
| H30 | 1,740 | 0 | 1.2 | 1,310 | 86 | 32 | 81.2 | 0 | 0 | 70 |
| 増減 | ↓ | → | ↓ | ↑ | ↓ | ↑ | ↑ | ↓ | ↓ | ↓ |

| 営業所 | 購入電力 (kwh) | 灯油 (ℓ) | LPG (㎡) | ガソリン (ℓ) | 軽油 (ℓ) | 水使用量 (㎡) | 一般廃棄物排出量 (kg) | 産業廃棄物排出量 (kg) | 化学物質使用量 (kg) | 工品購入率 (%) |
|-----|------------|--------|---------|----------|--------|----------|---------------|---------------|--------------|-----------|
| H29 | 278 | 0 | 2 | 138 | 44 | 10 | 10.2 | 0 | - | 100 |
| H30 | 200 | 0 | 0.5 | 233 | 0 | 15 | 19.1 | 0 | - | 99 |
| 増減 | ↓ | → | ↓ | ↑ | ↓ | ↑ | ↑ | ↓ | → | ↓ |

編集後記

今月のエーコロジはいかがでしたでしょうか。はやいものでこのエコアクション21の取組が始まって3年目を迎えました。省エネ意識が当たり前になってきたのか、社や営業所に来ると真っ暗でびっくりされる社員の方もいます。この省エネの意識をもっと広くひろげようというのが、今回河合先生から紹介いただいた「家庭のアクション」ではないでしょうか。25項目の家庭で出来る取組が分かりやすく紹介されています。そして取組結果を報告するだけで、運が良いとつや姫など豪華賞品がもらえるも。あと、エコアクション大賞も。どんな賞品になるのかはお楽しみに。それでは今月も楽しく取組しましょう!