

# A-cology



Vol.26



2018. 8月発行  
株式会社エービーエム  
エコアクション21推進委員会 発行

## H304月～6月度環境目標達成状況発表!!

	項目	今年度目標	期間目標 (4月～6月)	期間実績 (4月～6月)	達成状況	
本社	電力	平成27年度CO2排出量から23%削減	2,728 kg-CO2	2,741 kg-CO2	22.6%削減	△
	ガソリン	平成29年度CO2排出量から1%削減	7,960 kg-CO2	9,284 kg-CO2	13.4%増	×
	軽油	平成29年度CO2排出量から1%削減	1,398 kg-CO2	808 kg-CO2	42.8%削減	◎
	灯油	平成28年度CO2排出量から6%削減	0 kg-CO2	0 kg-CO2	実績無し	-
	LPG	平成27年度CO2排出量から27%削減	28.1 kg-CO2	21.7 kg-CO2	43.5%削減	◎
	一般廃棄物	平成28年度排出量から39%削減	433 kg	251 kg	65%削減	◎
		平成28年度リサイクル率12ポイントUP	49 %	37 %	0ポイントアップ	×
	産業廃棄物	平成27年度排出量から36%削減 (全社共通)	710 kg	460 kg	58.6%削減	◎
	水	平成27年度使用量から12%削減	80 m3	87 m3	4.4%削減	△
	化学物質 使用量	平成28年度排出量から84%削減 (全社共通)	0.03 kg	0 kg	100%削減	◎
	グリーン購入	エコ商品購入率75%以上 (全社共通)	75 %	86 %	11%アップ	◎
	社有車燃費	平成27年度燃費より18%向上 (全社共通)	9.92 km/ℓ	10.8 km/ℓ	8.5%アップ	○
	南陽 営業所	電力	平成27年度CO2排出量から25%削減	3,198 kg-CO2	3,072 kg-CO2	26.3%削減
ガソリン		平成29年度CO2排出量から1%削減	1,129 kg-CO2	1,145 kg-CO2	0.4%増	×
LPG		平成27年度CO2排出量から37%削減	24.3 kg-CO2	13.7 kg-CO2	64.5%削減	◎
一般廃棄物		平成28年度排出量から39%削減	54 kg	74 kg	37%増	×
		平成28年度リサイクル率12ポイントUP	49 %	44 %	3ポイントアップ	◎
水	平成27年度使用量から40%削減	34 m3	34 m3	39.3%削減	△	

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-cology(エーコロジ)」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようさんくんだよしの裏紙を再利用して発行しております。

3年目を迎えたエコアクションですが、多くの項目で目標を達成できています。日頃からの節電、節水、節ガスなど、社員の皆様に浸透し、実施していただいています。達成できていない項目はガソリンなどの化石燃料ですが、エービーエムにとってCO2排出量の6割を占める部分なのでこれからしっかりと対策を講じてまいります。引き続き無理のないエコでお願いいたします。

今年で2回目!!

### WAKUWAKUWORKに参加しました!

この「WAKUWAKUWORK」は学校に民間企業・公共団体が集まり、進路決定前の高校生に様々な職業を体験してもらう事業です。昨年11月の第一回に引き続き、2回目の参加です。エービーエムのブースでは、今年も窓ガラス清掃体験をしていただきました。家では窓ガラスを清掃することができないという生徒の皆さんですが、若いので飲み込みが早く、どんどん窓ガラスは綺麗になりました。体験会の終盤には、生徒同士がアドバイスし合う様子も見られ、短い時間でしたが、何か掴んでいただけたようなので、自宅や学校の清掃に役立ててもらえればと思います。そして将来エービーエムで働いてみたいなと思っただけの生徒がいればと思っています。



### 6月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物 (kg)	産業廃棄物 (kg)	化学物質 (kg)	エコ商品 購入率 (%)
H29	1,478	0	1.2	1,291	114	29	119.1	0	0	76
H30	1,454	0	0.7	1,392	224	27	120.5	0	0	87
増減	→	→	→	↑	↑	↓	↑	↓	↓	↑

### 社有車 E-1GP

6月	燃費	車種	所属	先月
1位	17.2 km	ニッサン デイズ	業務部	1位
2位	16.1 km	トヨタ プリウス	企画・人事部	3位
3位	14.7 km	ホンダ 軽ワゴン	業務部	8位
4位	14.2 km	スバル パジャー	設備管理部	6位
5位	14.1 km	ニッサン マチ	南陽営業所	4位

6月、暑かったり、寒かったりで空調管理が難しかったと思います。1位は予想通りデイズが入りました。続いて2位は前回3位のプロボックス。エアコンをほとんどつけないことが要因でしょうか。3位は業務部のホンダ軽ワゴン。そして4位、5位はこちらも常連のスバルパジャーとニッサンマチでした。燃費目標9.92 km/ℓを越えている車両が13台と昨年より1台増えていました。これも皆さんのエコドライブのおかげですね。さて、猛暑日が続いた7月、プロボックスはついにエアコンを解禁してしまうのか。最近上位進出逃しているシャトルあたりがエコカーの本領を発揮するのか。はたまた次なる刺客が現れるのか? 来月も目がはなせませんね。

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物 (kg)	産業廃棄物 (kg)	化学物質 (kg)	エコ商品 購入率 (%)
H29	253	0	2.1	191	45	13	24.8	0	-	91
H30	183	0	0.5	102	-	10	20.2	-	-	92
増減	↓	→	↓	↓	-	↓	↓	-	-	↑

### 編集後記

今月のエーコロジはいかがでしたでしょうか? 猛暑と異常気象に見舞われた7月でした。この暑さからついに社有車のエアコンを解禁してしまいました。でも、フロアガラスにはサンシェードを設置し、乗り込むときには換気したりして、なるべく車の負荷を減らすような意識で車を運転しています。ちょっとしたエコでも一人一人が取り組むと大きなエコにつながると思います。一人一人といえば先月募集開始した「家庭のアクション」と「エコ大賞」ですが、締め切り9月末ですがもう既に応募が届いています。まだまだ募集中ですので、皆さんよろしくお願いたします。熱中症になってしまう前に、エアコンをかけるなどして安全第一でエコアクションをお願いします。