

# A-cology (えーころじー)

株式会社エービーエム  
エコアクション推進委員会 発行

## エコアクションキーマンに直撃!!

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録を目指す事になりました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていけるように、環境活動情報をこの「A-cology(えーころじー)」で発信してまいります。この「A-cology」は児童会館「こびんぐん」だよりの裏紙を再利用して発行しております。

エービーエムエコアクション21のコンサルタントでエコアクション審査人である河合環境コンサルタント事務所の河合直樹所長のインタビューを敢行。その内容を今月号から2号に分けて掲載いたします。

### エコアクション21委員会(略EA21):河合環境コンサルタント事務所ってどんなことをしているのでしょうか?

河合直樹所長(略河合所長):一つはエコアクション21のコンサルタント、それだけでは食べていけないので二つ目に労働安全、三つ目は労働衛生についてのコンサル業務など、おもに三つの柱でウチの事務所は成り立っている。

### EA21:エコアクション21審査人になったきっかけ?

河合所長:環境測定分析をやっていた前の会社で、県内で2番目にエコアクション21の認証を取得。その取り組みを広く普及させることが必要と自らも審査人になった。それだけではもったいないので、会社の業務として、審査とコンサルを始めた。私の他に3名が審査人となって活躍している。

### EA21:エコアクション21審査人になるには、どんなことが必要ですか?

河合所長:環境カウンセラーなど環境に関する資格を取得していることと企業における環境保全の経験や環境法令等、幅広い知識が必要。審査人の試験は、書類選考、筆記試験、面接の三段階で実施され、結構難関である。

### EA21:環境ISOとエコアクション21の違いってどんなところ?

河合所長:ISOは国際規格、エコアクションはその国内版。中小企業でも取り組みやすいような配慮がなされている。たとえば、ISOでは、環境目標設定項目を自分で考えなくてはならないが、エコアクション21では、6つの項目(二酸化炭素、廃棄物、水、化学物質、製品・サービス関連、グリーン購入)を最低限実施すると決まっている。それから、なんといっても審査費用が安いこと、ISOの約1/3と言われている。さらに、一番の大きな違いは審査人が審査中にアドバイスしてくれるということが最大の特徴。ISOでは、それは御法度で、倫理規定違反になってしまう。

### EA21:これまでコンサルタントをしていて印象的な会社を紹介してください。

河合所長:寒河江にある(株)マイスターという会社(金属製品製造業)が印象に残っている。コンサルや審査業務を通じて社長と意気投合。「自然を愛し、人を大切にす」、自らの信念を会社経営にちゃんと活かしている。「究極のエコは人材を育て活かすことである」との考え方にたち、その人の持つ能力を最大限に引き出せるよう職場環境を作ることこそが当社にとってのエコ活動であると考えた。精密部品を製造する現場には、若い女性の姿が目立つ。彼女らに話を聞くと、「仕事が面白くてやりがいがある」、「結婚して子どもがいるが、安心して働ける」などと明るく応えてくれる。彼女らの中には技能士の有資格者もたくさんいる。若い人だけでなく、70近いベテラン職人さんまで、いっしょになって、マシンを操る光景に、これからの日本の進むべき道を見た思いがした。(次号に続く)

## 今月のECO目標

**ゴミの分別の徹底!**  
(捨てる前に再確認)

ゴミの分別を徹底しましょう。ゴミはゴミ、資源は資源です。特に、コンビニなどの弁当容器ですが、出来る限り水洗いして水を切ってからプラスチックゴミ箱へ出せば資源になります。大きな声では言えませんが、コンビニで買ったゴミはコンビニに。職場には、仕事以外のゴミは持ち込まないようにこころがけましょう。



## 7月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kWh)	灯油 (ℓ)	LPG (㎡)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (㎡)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品購入率 (%)
H27	1,950	0	1.5	1,346	460	35	230	0	-	-
H28	1,632	0	0.8	1,178	327	32	150	100	-	62.5
増減	↓	→	↓	↓	↓	↓	↓	↑		

## 社有車 E-1GP

7月	燃費	車種	所属	先月
1位	14.7km	日産モコ	営業	-
2位	14.5km	トヨタポポックス	営業	3位
2位	14.5km	日産デイズ	業務部	2位
3位	14.4km	ホンダシャトル	設備	1位
4位	14.3km	スズキブリワ	業務部	5位

まさかの1位は、ランク外から大幅アップの日産モコでした。勝因をお聞きしたところ、「エアコンを極力控えて、窓を開けていた」ということでした。しかし、2位から4位までの燃費は先月の2位に相当するぐらいの結果でした。他の社有車も非常に健闘していました。エコドライブを心がけていただいたんですね。適度な温度管理で引き続きエコドライブをお願いします。次回もお楽しみに!

営業所	購入電力 (kWh)	灯油 (ℓ)	LPG (㎡)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (㎡)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品購入率 (%)
H27	375	0	1.7	179	131	20	-	-	-	-
H28	330	0	2	163	93	18	13.1	0	-	19
増減	↓	→	↑	↓	↓	↓				

7月は昨年度と比較して、軒並み環境負荷が減少しております。社員の皆様の日頃のエコへの意識や取り組みのおかげと思っております。引き続き、無理の無いエコ活動をお願いいたします。