

A-cology



Vol.30



2018. 11月発行
株式会社エービーエム
E-cology 21 推進委員会 発行

7~9月度環境目標達成状況発表!!

項目	今年度目標	期間目標 (4月~6月)	期間実績 (4月~6月)	達成状況		
本社	電力	平成27年度CO2排出量から23%削減	5,521 kg-CO2	6,011 kg-CO2	16.2%削減	△
	ガソリン	平成29年度CO2排出量から1%削減	18,020 kg-CO2	19,507 kg-CO2	6.7%増	×
	軽油	平成29年度CO2排出量から1%削減	2,416 kg-CO2	1,790 kg-CO2	26.7%削減	◎
	灯油	平成28年度CO2排出量から6%削減	0 kg-CO2	0 kg-CO2	実績無し	—
	LPG	平成27年度CO2排出量から27%削減	40.8 kg-CO2	28.6 kg-CO2	48.9%削減	◎
	一般廃棄物	平成28年度排出量から39%削減	650 kg	454 kg	57%削減	◎
		平成28年度リサイクル率12ポイントUP	49 %	40 %	-9ポイント	△
	産業廃棄物	平成27年度排出量から36%削減 (全社共通)	1,005 kg	461 kg	70.6%削減	◎
	水	平成27年度使用量から12%削減	166 m3	161 m3	4.2%削減	△
	化学物質 使用量	平成28年度排出量から84%削減 (全社共通)	0.09 kg	0 kg	100%削減	◎
	グリーン購入	E-cology商品購入率75%以上 (全社共通)	75 %	87 %	12%アップ	◎
	社有車燃費	平成27年度燃費より18%向上 (全社共通)	9.92 km/l	10.0 km/l	0.08%アップ	○
南陽営業所	電力	平成27年度CO2排出量から25%削減	1,012 kg-CO2	784 kg-CO2	41.9%削減	◎
	ガソリン	平成29年度CO2排出量から1%削減	2,459 kg-CO2	2,568 kg-CO2	3.4%増	×
	LPG	平成27年度CO2排出量から37%削減	47.0 kg-CO2	21.1 kg-CO2	71.7%削減	◎
	一般廃棄物	平成28年度排出量から39%削減	64 kg	184 kg	76%増	×
		平成28年度リサイクル率12ポイントUP	49 %	39 %	3ポイントダウン	△
水	平成27年度使用量から40%削減	67 m3	64 m3	42.3%削減	◎	

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「E-cology 21」という環境マネジメン
トシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「E-cology 21」
への理解を深め、より楽しくE-cology活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-
cology (エーコロジー)」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようちんくんだ
よしの真紙を再利用して発行しております。

本社について、電力に関しては、猛暑の影響でエアコンを使用する機会が多かった。ガソリンについては、車入れ替え(軽油→ガソリン)があったのと、道の駅などの新規業務が増えたことが考えられます。一方LPGはガス節約の意識が高く大きく削減しました。ゴミの削減についてもゴミの持ち帰りが徹底されており、大きく削減されました。
南陽営業所について、電力はLED化の推進、窓を開けるなど限界までエアコン使用を控えた結果、40%以上の削減に成功。ゴミの量は大幅増だが、古い書類を処分、そのかわりリサイクル率は増加した。引き続きよろしくお願いたします。

ワトワセンターを視察!

視察4弾目はワトワセンター南陽です。こちらの施設は160名収容の多目的ホールのほか、音楽室や和室、そしてテニスコートもある複合施設です。まず入って気がついたのは入口の自動ドアには隙間風対策が施されていました。ゴミ置場も整理整頓されており、こちらの施設もエコキャップ運動を推進していました。中でも目を引いたのは、利用者が待合に利用される情報展示室の壁一面に設置された環境掲示板です。E-cologyの木もあり利用者からもE-cologyアイデアを考えていただきそれを「実」として掲示していました。これからも取組続けてもらいたいです。



社有車 E-1GP

10月	燃費	車種	所属	先月
1位	16.1 km	ニッサン デイズ	業務部	6位
1位	16.1 km	ニッサン クリッパー	設備管理	—
3位	15.9 km	ニッサン クリッパー	設備管理	—
4位	13.3 km	ホンダ 軽ワゴン	業務部	3位
5位	12.8 km	トヨタ ロボックス	企画・人事部	2位

10月のトップはおなじみニッサンデイズ、そして、無名の新人ニッサンクリッパーが入りました。そしてわずか0.2km差で同じくニッサンクリッパーが入りました。このニッサンクリッパーは設備管理課に新たに配車された車で、コンパクトな軽ワンボックスカーです。いきなりの上位進出で、車種のE-cology性能もありますが、その他の車種も常に上位にいるので、設備管理課のみなさんの日頃のE-cologyドライブ意識の賜物だと思います。また他の社有車も燃費10キロ以上が13台とがんばっていただいておりますので今年こそは目標達成と行きましょう。

10月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力	灯油	LPG	ガソリン	軽油	水使用量	一般廃棄物	産業廃棄物	化学物質	E-cology
	(kwh)	(ℓ)	(m3)	(ℓ)	(ℓ)	(m)	(kg)	(kg)	(kg)	購入率 (%)
H29	1,634	325	0.5	1,245	115	28	80.9	580	0	38
H30	1,680	0	0.1	1,391	136	22	88.3	0	0	91
増減		↓	↓	↑	↑	↓	↑	↓	→	↑

営業所	購入電力	灯油	LPG	ガソリン	軽油	水使用量	一般廃棄物	産業廃棄物	化学物質	E-cology
	(kwh)	(ℓ)	(m3)	(ℓ)	(ℓ)	(m)	(kg)	(kg)	(kg)	購入率 (%)
H29	261	180	0.5	179	—	13	5	0	—	87
H30	211	155	0.6	208	—	13	78.3	0	—	96
増減	↓	↓	↑	↑	—	→	↑	→	—	↑

編集後記

先日、E-cology 21の更新審査がありました。審査員の大場さんから「非常に高い意識で省エネや廃棄物削減に取り組んでいる」また、「環境掲示板やこの「E-cology」での環境コミュニケーションに努めており優れている」との評価をいただきました。無事に更新審査が終わって事務局としてはホッとしています。一部施設視察ご協力いただいた社員の皆様改めて御礼申し上げます。さて、そんな「E-cology」ですが、無事に創刊30号を迎えました。時にはくじけそうになりましたが、なんとかここまでやってきました。今後は50号、100号を目指して取り組んでまいります。引き続きよろしくお願いたします。それでは、今月も楽しくE-cologyしましょ