



2018エコアクション大賞発表!!

エービーエムエコアクション21推進委員会では、エコアクション21の取組を家庭にも広げていくべく、今年度から家庭で出来るエコアイデアを社員の皆様から募集し、表彰する「エコアクション大賞」をスタートいたしました。お蔭様で社員の皆様から多数の応募があり、159ものエコアイデアが寄せられました。本当にありがとうございました。

寄せられたアイデアをエコアクション21推進委員で選考し、7点に絞られたアイデアを吉野会長を含めた幹部社員全員によって、今年度のエコアクション大賞を選出させていただきました。

先日行われた、エービーエム永年勤続者表彰式において、今年度エコアクション大賞に選ばれた3点を発表、表彰させていただきましたが、惜しくも最終選考に残ったエコアイデアも合わせて発表いたしますので、ぜひ、家庭でのエコ活動の参考にしてみてください。

来年度もエコアクション大賞を開催いたしますので、多くの御応募よろしくお願いたします。



勤務施設	氏名	エコアイデア	カテゴリー
本社 業務課	鹿野 兼一	家庭での生ゴミ(野菜くず)は堆肥にし、有機栽培を行っている(他にパルプ原料のボール紙、新聞紙等)	ゴミの削減
公立置賜総合病院	高橋 剛	浴室に水中ポンプ、壁面裏のボイラー・洗濯機にSWを設置し、風呂の残り湯を洗濯だけでなく家庭菜園にも使用(ポンプ設置前に比べ月約3t節約に成功)	節水
本社 総務	吉野 裕美	トレーにラップされた食品を買った際、キレイにラップを剥がし、そのラップで食品をくるみ冷凍する(商品名や消費期限が表示されているラベルが見えるようにくるむ)	フードロス・ゴミの削減
本社 企画・人事	田口 浩之	ゴミ箱を小さくすることで、ゴミ一つを確認して捨てるため分別が徹底でき、捨てる量も意識して少なくなった気がする	ゴミの削減
夕鶴の里語り部の館	佐藤 比呂美	暑い日は家を出て図書館で過ごす(光熱費も節約でき、知識も増える)	節電
南陽営業所	伊藤 亜寿華	石油ストーブの上にはやかんを乗せ、沸いたお湯を利用する	電気・ガスの節約
道の駅 米沢	加地 幸子	温めた鍋や容器を四つ折りの新聞紙の上に乗せて保温する&鍋の時、更に新聞紙でぐるむと少しでも長く温かさが残る	電気・ガスの節約

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-cology(エーコロジ)」にて発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようさんくんだよなどの裏紙を再利用して発行しております。

文化センターを視察!

指定管理施設視察、5弾目は置賜総合文化センターです。こちらは総合的な文化活動の拠点として、中央公民館、青年の家、視聴覚センターの機能を持つ施設で、図書館機能がナセBAに移行してなお、多くの方が利用されています。また、米沢市教育委員会や、「おいで」などの関連団体が常駐する施設でもあり、電力、水道など、他の施設と違い、市が支払う形式なので、エコアクション21についてもなかなか主導権を握りにくい施設でもあります。

利用者や職員さんにエコアクション21の取組について、理解していただくために、玄関の風除室に「環境掲示板」を設置したり、各トイレに「節水」のポップを貼っていました。機械室などの整理など指摘事項はあったものの良く取り組んでいただいています。



社有車 E-1GP

11月	燃費	車種	所属	先月
1位	18.9 km	ニッサン デイズ*	業務部	1位
2位	17.8 km	トヨタ* ロボックス	企画・人事部	5位
3位	15.8 km	スバル サパー	設備管理	6位
4位	15.1 km	ニッサン クリッパー	設備管理	2位
5位	15.0 km	ニッサン クリッパー	設備管理	3位

11月も先月のトップであるニッサン デイズが首位を堅守。2位にはトヨタロボックスが入り、3位にはスバルサパーが入りました。1位のニッサンデイズはさらに記録を伸ばし、驚異の18.9kmという燃費を計測しました。そして、先月から順位を下げたものの、設備管理のクリッパー兄弟が4位、5位に入りました。次レースはいよいよ冬場に入り、暖気運転の時間の長短、暖房の使用状況で順位が変動することが予想され、冬を制すものがエコレースを制す、と誰かが言ったとか、言わないとか。とにかく次回も見逃させませんね。

11月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工口商品購入率 (%)	営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工口商品購入率 (%)
H29	1,882	297	1	1,285	101	21	54.1	0	0	55	H29	267	0	1	170	-	9	44.6	7	-	96
H30	1,675	248	0.5	1,153	81	22	67.7	890	0	50	H30	201	0	0.5	268	-	11	24.4	0.6	-	85
増減	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↑	↑	→	↓	増減	↓	→	↓	↑	-	↓	↓	-	↓	

編集後記

新年明けましておめでとうございます。今年もよろしくお願いたします。今年度も、社員の皆様にエービーエムのエコアクションについて、楽しくお伝えできるように面を工夫してまいります。さて、今月の特集は「エコアクション大賞」でしたが、いかがでしょうか? 最終選考に残った7点のほかにも優れたアイデアはいっぱいあり、考えたエコアクション21推進委員は非常に頭を悩ませたようです。今回発表したアイデア以外は、今後、「エコ目標」などで小出しにしていきたいと思ひます。いよいよ平成が終わる新しい時代が幕開けしますが、引き続き、楽しくエコしていきましょう!