

# A-cology



Vol.33



2019. 3月発行  
株式会社エービーエム  
エコアクション21推進委員会 発行

## 環境コミュニケーション大賞優良賞受賞!!

平成30年5月に発行した、エービーエム環境活動レポートが、環境省・一般財団法人地球・人間フォーラム主催 第22回環境コミュニケーション大賞 優良賞を受賞しました。この環境コミュニケーション大賞というのは、優れた環境報告書等や環境活動レポートを表彰することにより、事業者等の環境コミュニケーションへの取り組みを促進するとともに、その質の向上を図ることを目的とする表彰制度で、第22回は、環境報告書部門196点、環境経営レポート部門118点、合わせて314点の応募がありました。今回環境報告大賞を受賞したのは、あの「トヨタ自動車株式会社」で大企業も真剣に環境に取り組まなければ、お客様や株主から信頼されない時代になっているのが、伝わってきました。環境経営レポート部門の大賞は「来ハトム工業株式会社」で、こちらの会社は過去にも優秀賞や大賞を受賞しており、手作り感とオリジナル性が随所に見られる創意工夫された環境レポートでした。今回初めて応募したレポートが賞を受賞したことは大変うれしいことですが、まだまだ課題は沢山あり、逆に伸びしろはいっぱいあると受け止め、次回はもっと上の賞がもらえるように取り組んでまいります。



第22回優良賞  
環境活動レポート

第22回環境大臣賞  
来ハトム工業様環境活動レポート



株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただくべく、「環境活動情報」をこの「A-cology(エーコロジ)」にて発信してまいります。この「A-cology」は児童会館ようざんくんだよりの真紙を再利用して発行しております。

## 今月のECO目標 グリーンマーク商品を購入しよう!

グリーンマーク商品とは、環境に配慮あるいは環境保全に貢献している製品です。これらはいずれも、環境効率に優れた製品や、環境保全に貢献する製品であるという共通したコンセプトを持っています。一方で、その環境への配慮の方法は様々で、1つ目のパターンが、低コスト製品の開発あるいは高機能製品の開発を目指した結果、原材料においてリサイクル等により省資源化が併せて達成されたり、製造過程で省エネが実現される場合です。2つ目は、製品の開発段階から、省エネ・省資源・有害物質の削減等を主たる目的に置いているパターンです。エービーエムでは、エコアクション21の取組としてグリーンマーク商品を購入するように進めておりますが、各家庭においても同じような値段なら地球に優しいグリーンマーク商品を買みましょうよ。



## 1月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工品購入率 (%)
H29	2,404	574	1.9	1,412	335	43	70.3	0	0	72
H30	2,512	298	1.3	1,199	133	35	41	70	0	62
増減	↑	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↑	→	↓

## 社有車 E-1GP

2018-2019				
1月	燃費	車種	所属	先月
1位	14.7 km	ニッサンデイズ	業務	2位
2位	11.9 km	ニッサンクリッパー	設備管理	4位
3位	11.7 km	スバルサンバー	設備管理	1位
4位	10.5 km	ニッサンマーチ	南陽営業所	7位
5位	10.5 km	トヨタPロホックス	企画・人事	5位

真冬日がほとんどなく、雪もあまり降らなかった1月、トップに返り咲いたのはニッサンデイズ。そして2位にはクリッパーが入りました。先月トップだったスバルサンバーは3位に転落。全体的には低い燃費でした。やはり冬場のエアコンが効いているのかもかもしれませんね。また調べてみるとエンジンオイルが冷えると粘度が高まり、抵抗が増えて燃費が悪化するなど、さまざまな要因で燃費が低下してしまうそうです。いよいよレースも残り2ヶ月、冬場を制するものがレースを制す。来月も見逃せません!

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工品購入率 (%)
H29	535	144	0.7	254	-	9	45	0	-	100
H30	551	126	1.1	246	-	13	19.9	0	-	100
増減	↑	↓	↑	↓	-	↑	↓	→	-	→

### 編集後記

さて、今月のエーコロジはいかがだったでしょうか? 先月の編集後記でもったいぶっていたニュースというのが、今回の見出しである「環境コミュニケーション大賞優良賞受賞」のニュースです。事務局の遠藤課長から聞いたときは冗談かと思いましたが、式典の案内などが送られてきて、「ああ、本当に受賞したんだ」と実感しました。授賞式の会場は「品川プリンスホテル」日本を代表するホテルです。授賞式は最初環境レポート部門だったので、始まって5分くらいで出番が来て、賞状を受け取り、の役割は終了でした。さて、来月からはまた新しい年度が始まります。平成の次の元号も気になりますね。それでは今月も楽しくエコしましょう。