



## 2018-2019エコドライブオブザイヤー!!

平成30年度で一番エコドライブをがんばった車の管理者に送られるエコドライブオブザイヤーが決定いたしました。前々回は、単純に燃費で順位を決定、前回は燃費向上率で順位を決定いたしました。今年度から、本紙で毎月掲載している社有車E1GPの順位をもとに集計し、年間順位を決定いたしました。1位には5pt、2位4pt、・・・5位1ptです。集計の結果、以下の通りとなりました。

順位	種別	登録年月	車両担当者	H30年度 獲得ポイント	H30年度燃費
1位	日産デイズ	平成27年2月	業務部 今井部長	47pt	15.32km
2位	スバルンバー	平成17年5月	設備管理部 近野部長	30pt	13.61km
3位	トヨタロケット	平成21年10月	企画・人事 田口部長	29pt	13.68km
4位	日産クリッパー(5)	平成30年8月	設備管理課 鈴木正行さん	18pt	13.95km
5位	ホンダシャトル	平成28年1月	事業統括 斎藤本部長	16pt	12.08km
	ホンダ軽ワゴン(2)	平成23年8月	業務部 志摩主任	16pt	12.03km

1位に輝いた日産デイズ、ダントツでした。紙面に登場回数はなんと10回、ほとんどの月で登場していました。ただ、2位と3位も登場回数は同じ10回だったので、登場順位が結果に大きく影響をしたようです。そして4位に入ったのは、日産クリッパー(5)、登録年月日が浅いにも関わらず、ほとんどの紙面で登場、令和元年度の活躍が期待されます。5位はホンダシャトルと、ホンダ軽ワゴンが入りました。会社全体を通してみると、平成30年度は、昨年度より若干燃費が向上いたしました。皆様のご協力ありがとうございました。今年度もよろしく願いいたします。

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をこの「A-cology(エーコロジ)」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようざんくんだよなどの裏紙を再利用して発行しております。

### 今月のECO目標

## 宅配は時間指定で確実に受け取るう!

アマゾンや楽天など、ネットショッピングがいまや当たり前前の時代になってきましたが、みなさんは一回でちゃんと受け取っていますか? 2015年国土交通省の統計では、再配達トラックから排出されるCO2はおよそ42万トンといわれています。エービーエムの昨年度排出したCO2の約8倍に相当するCO2が排出されているということです。御存知のとおり、CO2が増えることによって地球温暖化がすすむと、異常気象や自然災害など多くの影響があります。また、再配達によって年間9万人分の労働力がかかるといわれています。この結果、宅配業者さんの負担につながり、将来的には料金の値上げにつながり、家計の負担増にもなりかねません。そこで、今月のECO目標は、「宅配は時間指定で確実に受け取るう!」です。今は、ラインなどで時間変更も簡単に出来ます。またコンビニでの受け取りも出来るようになりました。一人一人の心掛けで、CO2削減もそうですが、顔なじみのトラックドライバーさんの労働環境の改善にもつながるように、宅配便は一回で受けとるようにしましょう。

### 3月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出 (kg)	産業廃棄物排出 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工商品 購入率 (%)
H29	1,909	452	1.7	1,203	83	41	66.6	380	0	46
H30	1,965	444	1.4	1,459	0	32	63.3	0	3.6	66
増減	↑	↓	↓	↑	↓	↓	↓	↓	↑	↑

### 社有車 E-1GP

3月	燃費	車種	所属	先月
1位	15.1km	ニッサンデイズ	業務部	3位
2位	14.6km	ニッサンクリッパー(5)	設備管理	2位
3位	14.6km	トヨタロケット	企画・人事	6位
4位	13.8km	スバルンバー	設備管理	1位
5位	13.8km	ニッサンクリッパー(3)	設備管理	5位

1位に輝いたのは、先月からランクアップしたニッサンデイズ、さすが年間王者です。そして2位にランクインはクリッパー-兄弟の次男クリッパー(5)、そして3位には環境管理責任者のメンツをかけてエコドライブに命をかけているとうわさのトヨタロケットが大幅アップでランクインしました。そして4位には、こちらも年間2位が決定したスバルンバーが、そして5位にはクリッパー-兄弟の長男クリッパー(3)が入りました。令和元年度は、クリッパー-兄弟の大躍進があるのか、シルバーコレクターのスバルンバーか、それとも、絶対王者日産デイズが強さを示せるのか、さらなる刺客の登場も!? 来期も見逃せませんね。

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出 (kg)	産業廃棄物排出 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工商品 購入率 (%)
H29	342	103	1.2	232	-	9	29.7	0	-	100
H30	226	90	1	214	-	13	18.9	0.4	-	100
増減	↓	↓	↓	↓	-	↑	↓	↑	-	→

### 編集後記

さて、今月のエーコロジはいかがだったでしょうか? 今回の目標の宅配便のことでしたが、実は私もネットショッピング派で、猫のえさから、コミックス、CD、親へのプレゼントも全部ネットショッピングで済ませてしまいます。だって家から出なくても買い物出来るって素晴らしいですか? で、最近はやマト便のクロネコメンバーに登録しています。登録しておく、配達時間や、場所などをLINEで簡単に変更することが出来るので、一回で確実に受け取ることが出来ます。先日はコンビニ受取もりましたが、非常に便利です。早く他の業者も始まるといいな(特に郵便)。それでは、今度も楽しくエコしましょう。