



# 山形県環境保全推進賞受賞!!

令和元年6月5日 午後2時から開催された山形県地球温暖化防止県民運動推進大会（主催山形県地球温暖化防止県民運動推進協議会）におきまして、エービーエムの環境への取組について、山形県環境保全推進賞を受賞いたしました。この山形県環境保全推進賞は、山形県環境保全協議会が、経済と環境との両立の理念のもと、先駆的で優れた環境保全活動等に取り組む県内の企業、その従業員の方々を顕彰するもので、平成11年度に創設され、今回で21回目となるものです。

エービーエムでは、平成28年12月にエコアクション21を認証取得し、その後管理する指定管理施設全てにおいてエコアクション21に取り組んだことや、社内報「エコロジー」「家庭のアクション」「エービーエムエコアクション大賞」で、社員だけでなく、エコ活動の裾野を広げたこと、「スポーツゴミ拾い大会」などの周辺清掃などの取組が評価されました。また、関連会社のエービーエムエナジー合同会社での太陽光発電による再生可能エネルギー事業も受賞の理由にあげられました。エービーエムでは、特に大きな投資をしないにも関わらず、社員の一人一人の取組だけでこのような結果を得ることが出来たことは大変素晴らしいことだと思います。今後はさらにエービーエムのエコ活動を加速してまいります。

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただけるように、環境活動情報をご「A-cology（エーシーエス）」で発信してまいります。このA-cologyは児童会館ようざんくんだよりなどの裏紙を再利用して発行しております。



右から加藤総業株式会社様、株式会社大高金山牧場様、社内電気設備株式会社様、エービーエム、山田建設株式会社様、一般社団法人新木造住宅技術研究協議会山形支部様



賞状  
(木製で良い香りがします)



エービーエムエナジー 太陽光発電基地

## 今日のECO目標

# 「家庭のアクション」にチャレンジ!

昨年、山形県地球温暖化防止県民運動推進協議会主催の『家庭のアクション』に社員279名中115名が参加していただきました。『家庭のアクション』とは、地球温暖化の原因となる温室効果ガス排出量の削減のため、県民みんなで取り組む活動です。家庭でできるアクションという前提があるため、比較的簡単な内容ばかりでした。項目ごとに1人1日当たりのCO<sub>2</sub>削減効果を推算しました。今回の活動で削減できたCO<sub>2</sub>排出量は30,456.99kgで、杉の植樹本数に換算すると、約2,175本になります。（※杉1本当たり、年間14kg-CO<sub>2</sub>を吸収すると言われております）これは、サッカーフィールド約1面分の広さに杉を植えたことになります。社員の約4割が、家庭でちょっとした気遣い（アクション）を、3ヶ月間実施しただけでこれだけの結果に…これが、従業員全員が、毎日実施したならば、何倍もの結果に結びつくと考えられます。東京ドーム1個分（46,755m）も夢ではないかも!? 私たち一人一人が、「地球のために何ができるのか?」を考え、日々意識して行動することが、きっと地球温暖化防止につながるはずです。ということで、今年も家庭のアクションチャレンジしましょう。

## 5月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m <sup>3</sup> )	ガソリン (ℓ)	LPG (車用) (ℓ)	水使用量 (m <sup>3</sup> )	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工場品 購入率 (%)
H30	1,740	0	1.2	1,310	-	32	81.2	0.8	0	70
H31	1,827	0	1.4	1,143	46	21	55.7	0	0	89
増減	↑	→	↑	↓	↓	↓	↓	↓	→	↑

## 社有車 E-1GP

2018-2019

5月	燃費	車種	所属	先月
1位	17.0km	日産デイズ*	業務部	2位
2位	16.6km	トヨタ°味°ックス	企画・人事	4位
3位	16.5km	日産クリッパー- (5)	設備管理	9位
4位	15.7km	日産クリッパー- (3)	設備管理	7位
5位	14.8km	日産マーチ	南陽営業所	6位

1位に輝いたのは、昨年度の覇者日産デイズ\*、そしてわずかな差でトヨタ°味°ックスと、日産クリッパー\*が続きます。また4位には同じクリッパー\*が、昨年途中からレースに参加したクリッパー\*兄弟は予想通り今年のレースにかなり食い込んできそうです。そして久しぶりのランクイン、おとしの覇者日産マーチが入りました。うれしいのは、20台あるうち、16台が今年の目標である10.01 km/ℓを超えていることです。引き続き、エコドライブ、今年こそは、目標達成となるようがんばりましょう。今度も安全でエコドライブをお願いします。

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m <sup>3</sup> )	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m <sup>3</sup> )	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工場品 購入率 (%)
H30	200	0	0.5	233	-	15	42	0	-	99
H31	206	0	0.7	191	-	6	16.3	0	-	96
増減	↑	→	↑	↓	-	↓	↓	→	-	↓

### 【編集後記】

さて、今月のエコロジーはいかがだったでしょうか？文中でも記載しましたが、エービーエムでは特に大きな投資したわけでもなく、このような成果を得ることができたのは、本当に素晴らしいことだと思います。社員の皆様の日頃の努力の賜物だと、感謝申し上げます。また今年も「家庭のアクション」を行います。さらに、エコアクション大賞も同時に募集しています。素晴らしいエコアイデア楽しみにしています。では、今度も楽しくエコしましょう。