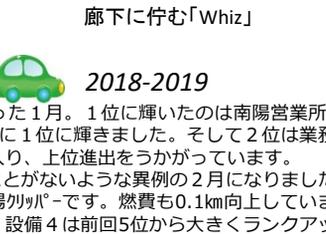
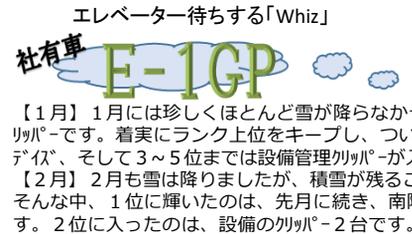




お掃除ロボット「Whiz」始動!!

先日、あの有名な人型ロボット「ペッパーくん」を製作しているソフトバンクロボティクスが開発した人工知能搭載のAI清掃ロボット「Whiz」をエービーエムでも試験導入いたしました。この「Whiz」は6個のセンサーと3つの赤外線カメラを駆使し、障害物の回避や人を検知する代物です。これまでの清掃ロボットと比べ、操作も簡単で作業性も良いとの評判です。現在はあの広瀬すがテレビCMでアピールしています。この「Whiz」を3/19~31の中の5日間で米沢栄養大学の共用部分の廊下を実際に清掃してきました。稼働させる前に、まずは「ティーチング」と呼ばれるルート作成を行います。このルート作成は、清掃範囲を手動で押ししながら稼働し、ルートを読み込ませる作業です。複数のルートを記憶させることも可能です。このルート作成が非常に大事で、清掃範囲をより時間をかけず、より効率的に稼働させるためには大事な作業になってきます。今回は、試験導入ということで、ソフトバンクロボティクスの担当者にこの「ティーチング」を行っていただきました。かなりセンスが問われるそうです。ティーチングも終わり、いざ本格稼働です。「Whiz」が一人で栄養大学の長い廊下を清掃していきます。見ているとなんか愛着が湧いてくる感じがします。稼働中に何らかの理由で緊急停止したり、走行できなくなったりすると、専用アプリやお知らせペーパーでエラーをお知らせしてくれる機能を持っています。「Whiz」は床清掃が得意なので、床清掃をしている間に、清掃スタッフがトイレ清掃などの細かな部分に対応すれば効率も上がり、単純に時間短縮につながります。清掃ロボットのメリットは、作業にムラがなく、品質に対して常に均一な数値を出せることです。その一方で、人の手でやったほうが良い部分もありますから、将来的にはロボットと清掃スタッフとの共同作業がどんどん増えていくと思います。今回は、試験導入ということで米沢栄養大学の現場で行いましたが、今後は皆さんの施設にお邪魔することがあるかもしれません。もしお邪魔する機会があったらこの「Whiz」を可愛がってください。



廊下を掃除する「Whiz」

エレベーター待ちする「Whiz」

廊下に佇む「Whiz」

社有車 E-1GP

2018-2019

【1月】1月には珍しくほとんど雪が降らなかった1月。1位に輝いたのは南陽営業所クワッパ-です。着実にランク上位をキープし、ついに1位に輝きました。そして2位は業務デバイス、そして3~5位までは設備管理クワッパ-が入り、上位進出をうかがっています。
【2月】2月も雪は降りましたが、積雪が残ることがないような異例の2月になりました。そんな中、1位に輝いたのは、先月に続き、南陽クワッパ-です。燃費も0.1km向上しています。2位に入ったのは、設備のクワッパ-2台です。設備4は前回5位から大きくランクアップです。そして4位に入ったのは、業務のクワッパ-です。軒並みエコカーがランクインするなか、とても頑張っています。次月はいよいよ最終戦、南陽クワッパ-が好調を維持してトップに輝くのか、それと年間王者の行方は、次戦をお楽しみに!

株式会社エービーエムは、環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていただくことができるように、環境活動情報をこの「A-cology(エーころじー)」で発信してまいります。このA-cologyは不要にならなかった児童会館ようさんくんなどよりなどの裏紙を再利用して発行しております。

今月のECO目標

不要不急の外出は控えよう!!

みなさんご存じのとおり、3月31日に新型コロナウイルスの感染者が山形県で出てしまいました。新型コロナウイルスに従業員一人一人が「かからない」「うつさない」意識を持っていただきたいと思います。さて、コロナウイルスの感染を防ぐ手段として有効なのは「手洗い」ですが、手を洗う際に水を出しっぱなしにしていませんか? 30秒間洗剤を使って洗っている間も水を出しっぱなしにしていて相当な水を無駄にしていることとなります。もちろん、コロナとエコは相反しますが、大変な中でも出来るエコをしていきたいです。そんなことで、今回のエコ目標はズバリ「不要不急の外出が控えよう」です。ステイホームです。新型コロナウイルスは感染力が強いといわれています。換気の悪いところ、密集場所、密接場面、いわゆる3つの密を避けましょう。車で出かけなければ、当然CO2は削減できます。家の掃除や庭の手入れなど、普段出来ないことをやっているとも気持ちも上がるかも。長期戦になるとも言われており、コロナ疲れが来ている人もいます。家でバラエティ番組を見て、笑って免疫力がアップするという話もあります。家でも笑うとNK(ナチュラルキラー)細胞が活性化するらしいです。さらに某乳製品400も免疫力を高めると評判です。自分を、大切な家族を守る行動をお願いいたします。

2月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	LPG (車用) (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工口商品購入率 (%)
H30	2,257	792	1.7	1,403	-	33	51.6	0	0	70
R1	2,606	667	1.1	1,136	0	63	57.6	0	0	76
増減	↑	↓	↓	↓	-	↑	↑	↓	→	↑

1月	燃費	車種	所属	先月
1位	15.6km	日産クワッパ- (南3)	南陽	2位
2位	15.4km	日産デバイス (業7)	業務	1位
3位	13.9km	日産クワッパ- (設3)	設備	3位
4位	13.7km	日産クワッパ- (設5)	設備	7位
5位	12.9km	日産クワッパ- (設4)	設備	4位
参考	21.1km	トヨタ アクア	営業	

2月	燃費	車種	所属	先月
1位	15.7km	日産クワッパ-	南陽	1位
2位	13.7km	日産クワッパ- (設4)	設備	5位
2位	13.7km	日産クワッパ- (設3)	設備	3位
4位	13.1km	本田アクティ (業4)	業務	6位
5位	12.7km	日産デバイス (業7)	業務	2位
参考	19.3km	トヨタ アクア	営業	

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (ℓ)	LPG (m3)	ガソリン (ℓ)	軽油 (ℓ)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	工口商品購入率 (%)
H30	485	159	1.1	216	-	13	16.2	0	-	100
R1	286	142	0.9	209	-	16	12.3	0	-	100
増減	↓	↓	↓	↓	-	↑	↓	→	-	→

【編集後記】4月号を発行した当時は世界がこのような状態になるとは想像していませんでした。この新型コロナウイルスの影響で、不要不急の集まりは中止になり、エコアクション21推進委員会も中止、それによって先月号が発行できませんでした。このコロナ対策はほとんどがエコに相反しますが、一方中国では工場が止まったことで環境汚染が弱まったという話もあります。今出来ることは各自が感染しないように、明けない夜はありません。みんなでこの窮地を乗り越えていきましょう。