

A-cology



Vol.48

2020.6月号

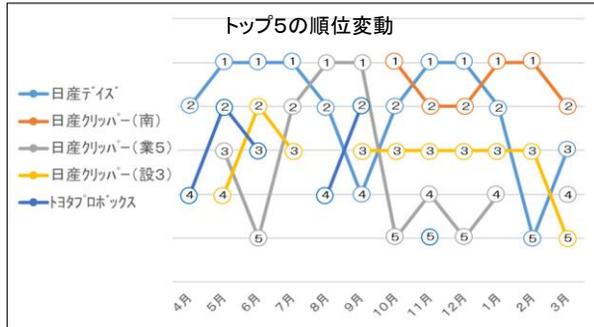
株式会社エービーエム
エコアクション21推進委員会 発行



令和元年度エコドライブオブザイヤー!!

令和元年度エコドライブオブザイヤーに輝いたのは、昨年度に引き続き、清掃業務部の日産デイズ®でした。獲得ポイントは47ポイント、2位以下を大きく引き離し、優勝でした。毎月ポイントを稼ぎ、絶対王者の貴祿を見せました。2位に入ったのは、南陽営業所所属の日産クリッパー®でした。10月に初登場1位し、なんと1、2、2、1、1、2位と常に上位をキープしています。3位に入ったのは、清掃業務部の日産クリッパー®です。後半順位を下げましたが、前半は2か月連続で首位に輝く活躍を見せました。4位は設備管理部の日産クリッパー®です。9月から2月まで3位をキープするなど、安定した燃費を發揮しました。そして5位は設備管理部のホンダフィット®が入りました。車両の入れ替えなどにより、所属が変わり調子を上げた車もあれば順位を下げた車もありましたが、ランク外の車両も今年は非常にエコドライブを頑張ってくださいました。

令和2年度はどのような展開になるのか、デイズ®の三冠達成なるか、南陽クリッパー®が初の王冠に輝くのか、はたまた、その他の巻き返しなるか、混戦が予想されます。引き続きレースにご注目ください。



順位	種別	所属	登録年月	獲得ポイント
1位	日産デイズ®	清掃業務部	平成27年2月	47pt
2位	日産クリッパー® (南)	南陽営業所	令和元年8月	27pt
3位	日産クリッパー® (業5)	清掃業務部	平成30年8月	26pt
4位	日産クリッパー® (設3)	設備管理部	平成30年8月	25pt
5位	ホンダフィット®	設備管理部	平成21年10月	16pt

令和元年度エコドライブ最終結果

ヘチマたわしPROJECT 始動!!

グリーンカーテンは何にしようかと悩んでいましたが、ビルメンテナンス業を営むエービーエムにピッタリの植物を発見! それは「ヘチマ」でした! 最近、馴染みがなくなつてしまひ、名前は知っていても、普通に生活していれば話題にもならないヘチマですが、実は大変エコな植物なのです。

食用としてはもちろん、化粧水としても使われるなど、様々な場面で活用されます。中でも有名なのは、ヘチマが「たわし」として利用できることです。

内部の繊維に特徴があり近くで見るとその繊維の絡み方が複雑であることがわかります。

繊維の一本一本が先細りになっているため、たわしや垢すりとしても使えます。乾いたままでは硬いのですが、水につけると繊維がしっかりと水を吸収して柔らかくなるため、体を洗うにも適しています。

この秋、会社で使用しているスポンジやたわしが全て自社製「ヘチマたわし」に切り替わっているかもしれません! 乞うご期待!!



令和2年5月29日撮影

社有 E-1GP

2020-2021

ついに始まりました令和2年度、記念すべき4月のレースを制したのは、昨年度圧倒的な強さを見せた清掃業務部の日産デイズ®です。今年も絶対王者に死角はないのか、そして2位に入ったのは、こちらも好調南陽営業所の日産クリッパー®です。そして、3位には設備管理部の日産クリッパー®と清掃業務部のクリッパー®です。やはり今年もデイズ®, クリッパー®がレースを引っ張っていく感じでした。5位には清掃業務部クイックが大健闘、初登録月日が平成23年の大ベテランです。エコカーなんののって感じでした。まったく展開が読めない5月、次回も見逃させません。

4月	燃費	車種	所属	先月
1位	18.1km	日産デイズ® (業7)	清掃業務部	3位
2位	17.3km	日産クリッパー® (南)	南陽営業所	2位
3位	14.8km	日産クリッパー® (設3)	設備管理部	5位
3位	14.8km	日産クリッパー® (業5)	清掃業務部	4位
5位	13.6km	ホンダフィット® (業4)	清掃業務部	7位
参考	23.0km	トヨタ アクア	営業	

What's SDGs? 目標8: 働きがいも 経済成長も

2008年から2009年にかけての経済危機の影響が長引く中、極度の貧困の下で暮らす労働者の数は過去25年間で劇的に減少しました。開発途上国では、中間層が雇用全体の34%以上を占めるようになりましたが、この割合は1991年から2015年までの間に、ほぼ3倍に増えていきました。しかし、世界の経済が回復を続ける中、成長の減速や格差の拡大が見られ、雇用は労働力人口の成長に見合うペースで増加していません。国際労働機関 (ILO) によると、2015年の失業者は2億400万人を超えています。

持続可能な開発目標 (SDGs) は、生産性の向上と技術革新により、持続的な経済成長を促進することを狙いとしています。これを達成するためには、起業と雇用創出を促す政策の推進だけでなく、強制労働や奴隷制、人身取引を根絶するための効果的な措置を取ることも重要です。こうしたターゲットに留意しつつ、2030年までにすべての女性と男性の完全かつ生産的な雇用とディーセント・ワーク (働きがいのある人間らしい仕事) を達成することを目標としています。

ディーセント・ワーク (働きがいのある人間らしい仕事) は、持続可能な開発のための2030アジェンダを構成する17のグローバル目標の一つです。複数の目標を同時に達成するためには、包括的なアプローチが必要不可欠です。

国連開発計画 (UNDP) 駐日代表事務所HPより引用

4月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力	灯油	LPG	ガソリン	LPG (車両)	水使用量	一般廃棄物排出量	産業廃棄物排出量	化学物質使用量	工口商品購入率
	(kwh)	(ℓ)	(m3)	(ℓ)	(ℓ)	(m)	(kg)	(kg)	(kg)	(%)
R1	2,001	334	1.5	1,189	48	17	104.5	500	3.5	69
R2	2,560	463	1.5	1,217	0	81	87.3	20	0	84
増減	↗	↗	→	↗	-	↗	↘	↘	↘	↗

営業所	購入電力	灯油	LPG	ガソリン	軽油	水使用量	一般廃棄物排出量	産業廃棄物排出量	化学物質使用量	工口商品購入率
	(kwh)	(ℓ)	(m3)	(ℓ)	(ℓ)	(m)	(kg)	(kg)	(kg)	(%)
R1	238	90	1.4	210	-	13	16.9	0	-	75
R2	266	94	1	219	-	20	22.7	0	-	100
増減	↗	↗	↘	↗	-	↗	↗	↗	→	↗

【編集後記】今月のエーコロジーはいかがだったでしょうか? 昨年度のエコカーオブザイヤーを発表いたしました。やっぱりデイズ®強かったですね。でも南陽クリッパー®がレース当初から出ていたら、順位はひっくり返っていたかもしれません。4月もコロナの影響で環境負荷は大幅上昇してしまいました。ガソリンが増加しているのは、密にならないように分散して乗車しているからだと思ひます。これは仕方ありませんね。コロナに負けないよう、ではみなさん健康にエコしましょう!

株式会社エービーエムは環境省が定めた「エコアクション21」という環境マネジメントシステムを導入し、その認証登録をいたしました。全社員がこの「エコアクション21」への理解を深め、より楽しくエコ活動を進めていたできるように、環境活動情報をこの「A-cology (エーコロジー)」で発信してまいります。

