



A-cology



株式会社エービーエム
エコアクション21推進委員会 発行

エコアクション21推進委員会座談会

無事、エコアクション21を認証取得してほっとしている、エコアクション21推進委員会のみなさんにいろいろと話を聞いていただきました。その様子をお送りいたします。

(K) 事務局の認証までの振り返って、2月18日に五十嵐所長と二人で訪問、3月に事務局で訪問。そのあとモスバーガーでみんなで食べた。事務局のみんなが私のおごりだとわかっておかわりしたのをしっかりと覚えている。そのあと、飯豊少年自然の家、指定管理の話聞きに行った。去年は人事やナセBA立ち上げも重なり、超忙しかったがやってよかった。

(T) グリーン購入、気にしてみたこと無かった。気も無かった。取り組みを始めて、対象でない商品を買おうとしたら、カタログ見るのが楽しかった。

(E) 廃棄物の分別、節水、エコアクションやらなかったらやっていなかった。

(T) 駐車券の再利用はすごいアイデアだった。一気に定着した。遠藤係長の提案した封筒の再利用まだ出来ていないw

(I) 昨年の2月からあつとゆう間だった。

(K) ゴミも、エコアクションやってから意識するようになった。ゴミを捨てられなくなった。半年振りに事務所のゴミ箱に入れていたコンビニゴミを捨てていくようになった。毎朝のようにゴミを捨てていたが、回数が減った。

(S) 警備もゴミを持ち帰っていくようになった。毎朝のようにゴミを捨てていたが、回数が減った。

(T) 分別に困ったときはコンビニw。

(E) 裏紙は再利用は定着した。その他の紙は愛のリサイクルで、リサイクル率の向上になる。

(S) ゴミは気にするようになった。コンビニの弁当ゴミをすすいだりするようになった。

(K) 節電の意識高くなった。社長が率先して照明を消していく、俺居るのにw。ところで、事務所の電気って、最後の人は元スイッチで消していくのか？

(T) そうです。昼休憩のときは、まだデスクにかじりついている人がいても田口さんが強制的に消灯しますw

(K) 業務部の控え室、誰も居ないのに、点いているときがあって、消してよいのか、迷う。

(E) 再度、周知徹底いたします。

(T) 本審査のとき、審査人とコンサルタントの先生を現場に車で私が案内したがそこでも1対2でヒヤリングされた。会社のかたりデューブなところまで聞かれてとまどったw

今月のECO目標

バッテリーをチェックしてみよ

バッテリーが壊れたら、エンジンをかけることもできません。バッテリーの役割を説明する上で欠かせないのはオルタネーターで、車の発電機のような物で、走行中はエンジンの力で回しており、エンジンの回転数が上がるほど、オルタネーターの発電量も増加させることができます。また、このオルタネーターは、エンジンが回っている間は車内で使用される電気を供給し、同時にバッテリーの充電も行ってくれます。しかしバッテリートラブルを起こしてしまうと、性能は大きく劣化してしまい、そうなると、バッテリーはどれだけ充電しても、高い電圧を出せなくなります。そして電圧が低くなったバッテリーを使っていると、オルタネーターに負担が掛かる事で、燃費が悪くなってしまいます。冬場は暖気などで電気使用量過多になりがち。ガソリンスタンドの無料チェックを受けてみましょう。

12月度 環境負荷表 (対象: 本社及び南陽営業所)

本社	購入電力 (kwh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品 購入率 (%)
H27	2,833	356	2.3	1,346	578	32	260	0	-	-
H28	2,527	321	2.2	1,245	402	23	72.3	5	0	75.2
増減	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↑	-	-

社有車 E-1GP

12月	燃費	車種	所属	先月
1位	16.6km	日産デイズ	業務部	1位
2位	14.0km	バルブサバー	設備管理部	4位
3位	13.8km	トヨタ ロボックス	営業企画課	3位
4位	13.6km	ホンダ シャトル	設備管理部	2位
5位	11.5km	日産ADバン	設備管理部	7位

12月は比較的暖かな気候に恵まれましたが、それでも夜間は気温が低く、警備車両は緊急時は即対応する必要があるため、車の暖気で若干燃費が落ち込んでしまったようです。一方、ランキングに設備車両が3台ランクイン。特に5位の日産ADバンは徐々にランクを上げてついにランクインしました。さて、ドカ雪に見舞われた1月、どのように順位に影響が出るのか。次回も見逃せません。

営業所	購入電力 (kwh)	灯油 (L)	LPG (m)	ガソリン (L)	軽油 (L)	水使用量 (m)	一般廃棄物排出量 (kg)	産業廃棄物排出量 (kg)	化学物質使用量 (kg)	エコ商品 購入率 (%)
H27	391	356	2.3	132	145	20	-	-	-	-
H28	420	122	2.3	121	89	16	78.4	-	-	80.6
増減	↑	↓	→	↓	↓	↓	-	-	-	-

編集後記

今回の特集はエコアクション21推進委員会の様子をお送りいたしました。委員から様々な話をお聞きすることが出来ました。取り組むことによって得られた成果を感じることが出来たことが一番の喜びであることがわかりました。来年度以降はこの実感を社員のみなさんが感じてもらえるようにエコアクション21を進めてまいります。引き続き、楽しくエコでお願いいたします。